

Lezing David Ginn 27 Maart 2007

De tweede lezing op een rij van Dynamite Magic Shop, na Dirk Losander was nu David Ginn aan de beurt. Een specialist op het gebied van het goochelen voor kinderen.

's Middags haalde ik David van de Trein vanuit Schiphol en hielp met het slepen met de koffers... vier grote koffers met verkoopmateriaal en extra koffers met privemateriaal. Ik vertelde David dat het voor hem beter en makkelijker zou zijn als hij alles zou kunnen verkopen op deze dag, dat zou een stuk makkelijker reizen zijn! Na onze lezing zou David nog een aantal lezingen in Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk geven. Naast de koffers had David naar elke lezingplaats twee dozen gezonden met verkoopmateriaal. Pas achteraf zou blijken dat bij wij de enigen waren welke beide dozen VOOR de lezing hadden ontvangen...



Meer dan 50 deelnemers welke van tevoren hadden ingeschreven waren ondanks, vaak na een normale werkdag naar Noord-Limburg afgereisd om David aan het werk te zien. Vooraf was er de gelegenheid in de Dynamite Magic Shop rond te kijken en de kaartjes af te halen welke besteld waren.

David Ginn werkt al tientallen jaren als professioneel kinderentertainer met zo'n 400 shows per jaar en heeft zo'n 60 boeken / schriftelijke uitgaven uitgebracht. Over de hele wereld verzorgt hij lezingen voor goochelaars over het vertonen van kindershows.

De lezing van David was getiteld **'CRASH COURSE ON KIDSHOWS: THE LECTURE !'** en ging eigenlijk over alles wat je maar moest weten over het werken voor kinderen, wat kinderen belangrijk vinden, hoe ze te benaderen en andere theorieën.

Om 20.00 uur begon de lezing welke zeer interessant was en waar een heleboel leuke, kleurrijke en vooral eenvoudige trucs getoond werden waarmee een maximaal resultaat behaald kon worden. Als gauw bleek dat de zaal eigenlijk te donker was, een snelle sprint van Bastian en ikzelf naar de winkel en terug zorgde letterlijk voor verlichting... een paar PARspots werden opgezet en onder luid applaus werd de lezing voortgezet, een les voor alle volgende lezingen! De pauze ving aan om 21.30... de deelnemers stortten zich bovenop de stand en konden aangeven welke artikelen ze wilden aanschaffen. Slim als David en zijn collega John Doyle waren hadden ze voor iedereen een papieren zak waarin alles keurig werd opgeborgen per persoon, een naam op de zak en klaar voor het tweede deel! Het tweede deel startte om 22.00 uur en in totaal verzorgde David voor meer dan 2 uur lang goochelen en plezier!

Niet alleen liet David vele complete routines voor kinderen zien hij legde ze ook nog eens uit en vertelde WAAROM ze werken. Tevens leerde hij hoe je meer reactie en plezier kon krijgen met je show door 33 dingen toe te voegen welke kinderen leuk vinden!

Tijdens de lezing toonde David vele commerciële trucs welke hijzelf duizenden keren heeft gebruikt zoals de tape measure watch, flower wallet, future fungus flower, silver sceptre, sponge bunny, appearing cane, hocus pocus hare en big black magic hat. Tevens voegde David een aantal items toe welke op muziek gedaan kunnen worden zonder spraak. David's humor en woordgrapjes werden erg op prijs gesteld en na het tweede deel stortten de deelnemers zich opnieuw op de stand om hun zakken (de papieren zakken...) te laten (bij)vullen. Rond 0.00 uur was nagenoeg iedereen vertrokken... resultaat... een nagenoeg lege stand! De prijzen welke David hanteerde waren dan ook erg laag! Vooral de hoeden waren zeer populair, deze ontvangen wij begin Mei ook in onze winkel en zijn direct bij ons te bestellen.



Mijn woorden van die middag over de koffers waren uitgekomen... het materiaal wat over was werd in de kleinste koffers gepakt en deze kleine koffers gingen in de lege grote koffers... een stuk handiger. Een stuk minder sjouwen dus! We maakten nog wat foto's en besloten het voor gezien te houden.

De volgende morgen bracht ik beide heren naar de Trein zodat ze verder konden naar de volgende lezing. David vertelde me dat hij in de 30 jaren dat hij lezingen gaf nog nooit zoveel verkocht had na een lezing! Ik vertelde dat dit bij onze lezingen redelijk "normaal" was omdat de mensen welke inschrijven voor de lezing ook echt interesse hebben in het thema en het geen gemengd publiek is. Vaak worden lezingen gegeven op een goochelcongres waar allerlei soorten goochelaars bij elkaar zitten en de kans is klein dat je veel kindertrucs verkoopt als de helft van de goochelaars enkel close-up goochelt...

Met dank aan Bastian voor de hulp wederom!!!

Wat ons betreft, tot de volgende lezing. Dan is het de beurt aan Cody Fisher (USA) welke ons zal bijspijkeren op het gebied van commerciële / humoristische acts welke erg sterk in elkaar gezet zijn, onmisbaar dus voor de professional en zeker een aanrader voor iedereen die van goochelen houdt!

René Geelen
Dynamite Magic Shop